

 <p>تاریخ آزمون: ۱۴۰۲ / ۱۰ / ۱۲ مدت امتحان: ۶۰ دقیقه</p>	<p>باسمه تعالی مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۴ دبیرستان علوم و معارف اسلامی هدی آزمون نوبت اول سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ تعداد صفحه: تعداد سؤال:</p>	<p>نام و نام خانوادگی: کلید امتحان درس: تفکر و سواد رسانه پایه دهم - کلاس: رشته: علوم و معارف اسلامی نام دبیر: خانم فاطمه سجادی</p>
<p>تاریخ تصحیح: ۱۴۰۲ / / نمره: با عدد () نمره با حروف: () امضای دبیر:</p>		
بارم	شرح سوالات	ردیف
۳	<p>الف) بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص. بازنمایی لزوماً ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن نیست؛ بلکه هر رسانه ای با استفاده از بازنمایی تحلیل خود را از واقعیت مورد نظر به طور آشکار و پنهان به ذهن مخاطب ارسال میکند طوری که او تفاوتی بین واقعیت و بازنمایی آن احساس نکند.</p> <p>ب) اگر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکلی خاص اصرار بورزد و به اشکال مختلف آن را تکرار نماید آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل میکند.</p> <p>ج) زیر متن آن چیزی نیست که میبینیم، میشنویم یا میخوانیم؛ بلکه مفهومی است که از متن دریافت میشود/ زیر متن پیام پنهان یا غیر مستقیمی است که تولید کننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثر گذاری بر مخاطب در متن جاسازی کرده است.</p> <p>د) رسانه ابزار ارتباط است.</p>	۱
۵	<p>فرستنده: تولید کننده پیام که بر مبنای اهداف خود پیام را تولید میکند. پیام: محتوای مد نظر فرستنده مجرا: ابزار انتقال محتوا گیرنده: دریافت کننده پیام ارسال شده توسط فرستنده بستر: بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید شود.</p>	۲
۱	<p>فن تکرار- کلیشه منفی مثل کلیشه اعتیاد و معتاد: معتاد همیشه در پیام های مختلف رسانه ای (عکس، فیلم، سریال، مستند...) فردی کثیف و لاغر و بیمار است و این بازنمایی خاص چون همیشه تکرار شده تبدیل به کلیشه شده است.</p>	۳
۲,۵	<p>چه کسی این پیام را تولید کرده؟ پلیس / یک نهاد امنیتی چرا این پیام فرستاده شده؟ برای ایجاد آگاهی و بالا بردن سطح امنیت اجتماعی از چه قالبی استفاده شده؟ ارسال پیامک چون تقریباً همه موبایل دارند و از فن اقناعی ترس استفاده شده برای چه مخاطبی ارسال شده؟ برای مخاطب عام (هم زن هم مرد هم کوچک و هم بزرگ) ارسال شده و قشر خاصی مدنظرش نبوده محتوای پیام چیست؟ هشدار امنیتی (متن پیام)</p>	۴
۱	<p>استفاده از این خمیردندان دندان ها را قوی و مستحکم میکند.</p>	۵



۳	<p>الف) متن: متن خود پیام. زیر متن: راننده به منظور احترام قائل شدن برای مسافر تعارف کرده فرامتن: مسافر خارجی که با تعارفات ایرانی آشنایی ندارد احتمالاً برداشت جدی از حرف راننده میکند و بدون پرداخت پول پیاده میشود در حالی که مسافر ایرانی کاملاً متوجه کاربرد تعارفی جمله قابل ندازه میشود.</p> <p>ب) متن: جمله رمضان کریم و قوطی نیمه باز کرم نیوا. زیر متن: در رمضان هم از کرم نیوا استفاده کنید/ گروه تولیدی نیوا حلول رمضان را به شما تبریک میگوید. فرامتن: مسلمانی که با رمضان و نماد هلال آشنایی دارد زیر متن مورد اشاره را دریافت میکند اما یک غیر مسلمان متوجه نماد هلال نمیشود و فقط یک قوطی نیمه باز کرم میبیند.</p>	۶
۲,۵		<p>الف) ترس ب) گواهی دادن ج) حسن تعبیر د) برچسب زنی ه) حسن تعبیر</p>
۲	عکس عمارت: تکنیک تکرار آگهی بازرگانی: گواهی دادن	۸